

FIREMNÍ WEB – ZÁKLAD ÚSPĚCHU

Webové stránky jsou základním stavebním kamenem firemní komunikace, a často prvním informačním kanálem, se kterým se zákazník setká. Přehlednost, správnost a úplnost informací, ale také design a vizuální dojem webových stránek jsou první vjemy, které zákazník získá. Zpracování kvalitních webových stránek je zvláště v případě malých firem výhodnější formou outsourcingu u specializovaných studií, nejen ve fázi vytvoření, ale také při údržbě, aktualizaci a dodatečných změnách vynucených expanzí firmy nebo změnami v jejím portfoliu.

Prezentace, reklama, servis nebo e-shop

Každá firma využívá své stránky jiným způsobem, některé společnosti provozují i více webových stránek nebo dokonce miniportálů. Samozřejmostí je stránka se základními údaji o firmě, častými variantami jsou také stránky spojené se speciální interaktivní reklamní kampaní. V elektronickém světě se firmy neobejdou ani bez stránek s podpůrnými informacemi pro zákazníky či místem pro podání elektronické reklamace; mnohé společnosti sledující současné trendy zakládají internetový obchod, mezi zákazníky stále oblíbenější nástroj pro nákup. Naše webové studio je připraveno vytvořit všechny varianty podle vašich potřeb.

Každá firma je jiná

Některé společnosti potřebují prezentaci pro korporátní odběratele, jiné chtějí nabídnout co největší přehled o svých produktech pro koncové zákazníky. Každá firma má jiné potřeby a každá proto vyžaduje individuální přístup. V závislosti na vašem portfoliu, struktuře zákazníků a cílům vytvoříme individuální projekt šitý na

míru. Ke každému klientovi přistupujeme osobně a individuálně, nepoužíváme žádné šablony a vytvořené struktury stránek. Každá stránka, kterou tvoříme, je jedinečná, připravená přesně podle potřeb klienta.

Přínos pro firmu i zákazníky

Základní podmínkou pro úspěch jakékoliv webové stránky je snadná dosažitelnost pro uživatele. Přehlednost a srozumitelnost jsou naprostou samozřejmostí. Poradíme vám, jak těchto předností dosáhnout. To vše se zřetelem na vaše firemní cíle. Propojíme stránky s firemním informačním systémem, nový projekt navrhne tak, aby mohl být vodítkem pro celou elektronickou strategii.

Neusněte na vavřínech

Webová stránka není jednorázový produkt. Stále se musí rozvíjet, má-li firma obstát v konkurenčním turbulentním prostředí. Tak, jak se bude vyvíjet vaše firma, uzpůsobíme a zaktualizujeme i vaše stránky. Obsah si samozřejmě můžete řídit sami, náš zásah není potřeba pro běžné úpravy. Pokud ale chcete zachytit nové designové trendy či bezpečnostní postupy, a

nabízet zákazníkům nové služby, jsme připraveni poskytnout komplexní kontinuální servis a udržet vaše stránky na špici mezi firemními weby.

VÝHODY

Komplexní portfolio

- Statické stránky i dynamické stránky
- Redakční systémy
- Nákupní košík a další nástroje e-shopu
- Databázové systémy
- Flash a další multimediální nástroje
- Weby pro internet i intranet

Komplexní služby

- Příprava projektu, který bude vodítkem pro firemní strategii
- Zajištění bezpečnosti a „neprůstřelnosti“ stránek díky propojení s bezpečnostními produkty FreeDivision
- Aktualizace, update, změny podle přání klienta

Dokonalý výsledek

- Individuální přístup, stránky šité na míru klientovi
- Kreativita a nové nápady
- Důraz na dosažitelnost stránek pro zákazníky

